

Panorámica de las universidades corporativas en Iberoamérica

I Encuentro Internacional EAD.URBE 2009

Dr. Agustí Ten (IL3-Universidad de Barcelona)

Universidad Rafael Bellosó Chacín URBE, Venezuela

3-VII-2009

ÍNDICE

- 1. Enfoque europeo de las UC**
- 2. Tipologías de UC**
- 3. Características de las UC (Iberoamérica)**
- 4. Algunos ejemplos de UC (España)**
- 5. Acreditación de las UC (Europa)**
- 6. Algunas reflexiones conceptuales sobre UC**
- 7. Seminario Virtual Educa UC**

1. Enfoque europeo (I)

- *Las compañías están bajo una gran presión para conducir estratégicamente sus procesos de aprendizaje y de desarrollo profesional.*
- *Los retos que afrontan incluyen:*
 - *Atraer y retener los mejores directivos*
 - *Criar a los líderes del mañana*
 - *Alinear estrategia, competencias y conductas*
 - *Diseminar el conocimiento y la pericia en toda la organización*
 - *Integrar la función de aprendizaje en la corriente principal de los procesos de RRHH tales como el desarrollo directivo, la gestión del talento y la planificación de la sucesión*
- *cambiando el énfasis desde el entrenamiento al aprendizaje y, en general, mejorando el rendimiento empresarial.*
(.../...)

1. Enfoque europeo (y II)

- *Para afrontar estos retos, muchas compañías han re-estructurado su función de entrenamiento y aprendizaje para darle un rol estratégico central.*
- *Frecuentemente, esto ha sido señalado mediante darle a la función un nuevo nombre como:*
 - *Universidad Corporativa*
 - *Escuela de Negocios Corporativa*
 - *Academia*
 - *Institutos de Dirección*
 - ...

RICHARD STRAUB (ex-CLO de IBM)

2. Tipologías de universidades corporativas

Propuesta conceptual (Zaragoza 2008)

	Sin acuerdo/s estratégico/s con universidad/es académica/s tradicional/es	Con acuerdo/s estratégico/s con universidad/es académica/s tradicional/es
Con denominación explícita "universidad" corporativa	TIPO CS	TIPO CC
Sin denominación explícita "universidad" corporativa	TIPO SS	TIPO SC

También:

- UC cerradas o abiertas (a personas no vinculadas a la organización)
- UC presenciales, no presenciales, semipresenciales, multimodalidad,...

3. Características de las UC (Iberoamérica)

- La mayoría de las UC están vinculadas a compañías multinacionales
 - En el caso de compañías multinacionales extranjeras:
 - como delegaciones de la UC matriz en la región
 - como UC de la filial del país
 - En el caso de compañías multinacionales del país:
 - como UC matriz del grupo
- UC tipos SS, CS y CC: privativos de grandes corporaciones
- UC tipo SC: al alcance de organizaciones de menor tamaño
- Auge de las UC semi-presenciales (multimodalidad)
- UC centradas esencialmente en formación continua (L3) no reglada

4. Algunos ejemplos de UC (España)

	Sin acuerdo/s estratégico/s con universidad/es académica/s tradicional/es	Con acuerdo/s estratégico/s con universidad/es académica/s tradicional/es
Con denominación explícita "universidad" corporativa	TIPO CS: UC Unión Fenosa	TIPO CC: UC Everis – La Salle, U Cadbury – UPC
Sin denominación explícita "universidad" corporativa	TIPO SS: Iberdrola, Centro Corporativo de Formación y Desarrollo del Grupo Santander "El Solaruco"	TIPO SC: Campus Bankinter – IL3

TIPO UC abiertas: Instituto Tecnológico Empresarial Caixa Galicia, Universidad Mondragón

Iberdrola (TIPO SS)

- Empleados: 38.000
- Remodelación de la sede:
 - San Agustín de Guadalix (Madrid)
 - campus de 150.000 m² (31.000 m² de equipamientos docentes)
 - Inversión bienal: 200 MEUR
- Previsión horas a impartir 2007-09: 2.000.000



Universidad Corporativa Unión Fenosa UCUF (TIPO CS o CC)

- Sedes: Puente Nuevo (Ávila), en otras 8 provincias españolas y en 10 países de América Latina
- Alumnos/año: unos 50.000 (prev. 40.000 sin Soluziona)
- Horas de formación/año: unas 800.000 (prev. 650.000 sin Soluziona)
- Horas de formación anuales/empleado: unas 45 (prev. 55 sin Soluziona)
- % plantilla formada: aprox. 88%
- Inversión total/año: unos 28 MEUR
- Inversión anual/empleado: unos 1.700 EUR
- Acuerdos académicos con una decena de universidades de 4 países (ES, PA, CO, MD)
 - UC Tipo CS o CC ???
- Apuesta por el modalidad no presencial



Centro Corporativo de Formación y Desarrollo “El Solaruco” Grupo Santander (TIPO SS o SC)

- Sede: Santander ---- Ciudad Grupo Santander en Boadilla del Monte (Madrid)
 - 26 aulas, auditorio 1.000 personas, residencia hotelera 168 hab.
- Empleados Grupo Santander: 130.000
- Inversión en formación: 70 MEUR



Universidad Corporativa EVERIS – La Salle (TIPO CC)

- Empleados: 4.200
- Acuerdo con alcance en grado y postgrado
- Inversión prevista: 9 MEUR
- Inversión / empleado: 1.600 EUR
- Titulaciones otorgadas por La Salle
 - Grado: centro adscrito a la UAM (CSEU La Salle)
 - Postgrado: centro de la URL (IGS La Salle)



Universidad Cadbury – UPC (TIPO CC)

- Inaugurada a finales del 2005
- Servicio del Departamento de Consultoría de Desarrollo de la Fundació Politècnica de Catalunya (UPC) para Cadbury Iberia (El Prat del Llobregat, Barcelona)



Campus Bankinter – IL3 (TIPO SC)

- Empleados: 4.000
- Inversión total/empleado: 1.000 EUR
- Servicio prestado por el Departamento de Soluciones Corporativas de IL3-UB
 - Escuela de formación continua semipresencial en banca y finanzas
 - Titulación de IL3-UB
 - 15 ediciones
 - 4.000 usuarios formados
 - Más de 350 acciones formativas impartidas
 - Tasa de éxito académico: superior al 90%

Instituto Tecnológico Empresarial Caixa Galicia (TIPO ABIERTA)

- Empleados: unos 4.000
- UC de Caixa Galicia + Escuela de Negocios en abierto
- Acuerdos académicos con varias universidades: ICADE-Comillas (ES), INSEAD (FR), ...



Universidad Mondragon (TIPO ABIERTA)

- Universidad académica privada, creada en 1997, conforme legislación española (Ley 4/1997)
 - www.mondragon.edu
 - Universidad abierta (4.000 estudiantes, 22 titulaciones)
- Pertenciente al Grupo Mondragon Corporación Cooperativa (MCC) (84.000 empleados), primer grupo cooperativo en España (Eroski, Fagor, Irizar, Caja Laboral, ...)



5. La acreditación de las UC (Europa)



La certificación “Corporate Learning Improvement Process (CLIP)” de la European Foundation for Management Development (EFMD)

- Alcatel-Lucent University
- Allianz Management Institute
- Capgemini University
- Credit Suisse Business School
- DaimlerChrisler Financial Services Academy
- Deutsche Bank Learning & Development
- EDF Corporate University
- ERGO Management Akademie

- MLP Corporate University
- Novartis Corporate Learning
- **Santander Group Corporate Learning and Development Centre “El Solaruco”**
- ST Corporate University
- Swiss Re Leadership Academy
- **Unión Fenosa Corporate University**
- Volkswagen Coaching

6. Algunas reflexiones conceptuales (I)

- UC y universidades académicas tradicionales: ¿competidoras o colaboradoras ?
- Peter Jarvis: La Universidad al servicio del poder dominante en la historia: Iglesia – Estado – ¿Corporaciones multinacionales ?
 - La empleabilidad como detonante del nacimiento de las UC
 - ¿La decadencia del factor “Ivy League”?
- Aprovechar la debilidad motivacional de los usuarios de la formación corporativa como una oportunidad: el co-interés como posible solución
- El nuevo rol de las universidades académicas tradicionales:
 - De mero proveedor a “learning partner” y a “network learning partner” de las organizaciones (y de sus UC!)

6. Algunas reflexiones conceptuales (II):

- La obsolescencia del modelo tradicional de UC y el cambio de paradigma (Bersin&Associates):
 - Del “un lugar centralizado donde ir a formarse” a un modelo “a demanda”, “relevante para el puesto de trabajo” y “constantemente cambiante”.
 - De la preocupación por la formación y el desarrollo de los RRHH a la preocupación por la gestión del talento (talent management).
 - De un modelo centrado en el programa ofrecido a un modelo de servicios compartidos (shared-services) que se acercan hasta donde está cada usuario.
 - De la provisión de servicios formativos a la necesidad de construir y gestionar una consultoría organizacional del cumplimiento.
 - De medir los resultados de la formación a medir también la eficiencia operacional y los niveles de servicio.

6. Algunas reflexiones conceptuales (y III)

- Una nueva relación entre empresas y acreditación académica



News release: Employers gain official awarding body status

The Qualifications and Curriculum Authority (QCA) has awarded employers Network Rail, Flybe and McDonald's awarding body status.

Last updated: 28 Jan 2008

Titulares de prensa:

- McDonald's dará un título educativo oficial a sus empleados en Reino Unido.

Los títulos equivaldrán en nivel de estudios a los cursos de acceso a la universidad (El Mundo/EFE, 28-I-2008)

-

- Empresas como McDonald's otorgarán títulos oficiales a sus empleados en Reino Unido. McDonald's, la empresa ferroviaria Network Rail y la aerolínea Flybe son las tres primeras empresas que podrán conceder estas titulaciones oficiales de reconocimiento en todo el territorio nacional. (Aprendemas.com, 30-I-2008)

El nuevo “Marco Europeo de Cualificaciones (EQF)”

7. Seminario Virtual Educa sobre Universidades Corporativas, Políticas y Alianzas Estratégicas (I)

Objetivos:

- Presentar estado actual y tendencias de futuro en Iberoamérica de las UC
- Tipificar los diferentes modelos de desarrollo de las UC
- Dar a conocer buenas prácticas de UC en Iberoamérica. Identificar puntos en común, especificidades entre regiones (Suramérica – Cono Sur, Centroamérica y México, España) y las influencias recibidas de áreas colindantes (Norteamérica, Europa,...)
- Fomentar reflexión y intercambio de experiencias e ideas entre participantes. Promover conclusiones significativas para el desarrollo del conocimiento sobre UC. Fortalecimiento de las relaciones entre universidades y empresas e instituciones.

7. Seminario Virtual Educa sobre Universidades Corporativas, Políticas y Alianzas Estratégicas (y II)

Instituciones impulsoras: IL3 Universidad de Barcelona (España), Tecnológico de Monterrey (México) y UVirtual (Chile)

Ponentes corporativos: Asepeyo, Banco Comercial do Brasil, Banco do Brasil, EMBRAER, Everis, Telefónica, Unión Fenosa

Ediciones:

- Bilbao (España), 2006
- Sao José dos Campos (Brasil), 2007
- Zaragoza (España), 2008
- Buenos Aires (Argentina), 2009 (del 9 al 13 de noviembre)
www.virtualeduca.info/argentina2009



Dr. Agustí Ten
aten@ub.edu

IL3

Institute for LifeLong Learning
Institut de Formació Contínua
Instituto de Formación Continua
Universitat de Barcelona



www.il3.ub.edu

www.virtualeduca.org