

El e-learning en los estudios a distancia en universidades públicas y privadas

Sheila Rincón Urdaneta

Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta y

Universidad del Zulia

sheila.rincon@urbe.edu, shrincon@hotmail.com

La sociedad avanza rápidamente hoy día, conectada en-línea con el e-learning; es por esto que muchas universidades de Latinoamérica y el mundo, abren y proveen en la actualidad cursos y estudios a través de la Internet (Hanna, 2004). El e-learning, viene creciendo a paso marcado en los últimos años, no sólo en el dictado de carreras según la modalidad a distancia, sino en clases presenciales que se complementan después con plataformas en la Red (Cordoba.net, 2004). Rosemberg (2002) destaca que la implementación efectiva del e-learning sólo es posible mediante la adopción de estilos de liderazgos visionarios, clave en la toma de decisiones estratégicas a nivel operacional y de calidad para que la estrategia general del e-learning en la organización sea efectiva. Asimismo, debe construirse una cultura del aprendizaje dentro de la organización para que el uso de esta tecnología sea exitosa (Rosemberg, 2002); de no ser así, el e-learning sólo constituiría una alta inversión sin apoyo del personal que conforma la organización, debido a la ausencia de una cultura organizacional que respalde dicha iniciativa. El objetivo general de esta investigación es establecer las relaciones entre uso del e-learning, los tipos de cultura organizacional y los estilos de liderazgo de cambio en los estudios a distancia en universidades públicas y privadas. Se empleó la teoría de Rosemberg (2002), Kinicki y Kreitner (2003), Dunphy y Stace (2002), principalmente. El tipo de investigación es descriptiva, de campo y correlacional; el diseño de investigación es no experimental y transeccional descriptivo correlacional. La población está constituida por los estudiantes y docentes del sistema de estudios a distancia de la Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta y Universidad del Zulia, a los cuales se les aplicaron dos cuestionarios elaborados con la escala de Lickert: Uno de 34 ítems para los docentes y otro con 24 ítems para los estudiantes. Dicho instrumento tuvo una confiabilidad numérica de 0.867 (docentes) y 0.843 (estudiantes), obtenida mediante una prueba piloto y la fórmula alfa de Cronbach. Para la correlación, se empleó el coeficiente de Pearson. Los resultados obtenidos sugieren que: a) Las necesidades de aprendizaje y las necesidades del negocio son los criterios del uso del e-learning con mayor promedio. b) Los tipos de cultura organizacional fueron: pasiva-defensiva y constructiva para docentes y estudiantes. c) El estilo de liderazgo de cambio más empleado fue directivo, seguido de coercitivo (EADUnica); colaborador y consultivo en EADLUZ y EADURBE. d) La correlación de las variables uso del e-learning y tipos de cultura organizacional fue positiva muy fuerte; respecto a las variables tipos de cultura organizacional y estilos de liderazgo de cambio, existe una correlación positiva débil; en tanto que no existe correlación (0,0097) entre las variables uso del e-learning y estilos de liderazgo de cambio.

Palabras clave: E-Learning, Cultura Organizacional, Estilos de Liderazgo, Estudios a Distancia, Tecnologías de la Información y la Comunicación

• **Título del trabajo o ponencia:**

El *e-learning* en los estudios a distancia en universidades públicas y privadas

• **Nombre del autor (o autores):**

Sheila Rincón Urdaneta

• **Línea temática seleccionada:**

El sentido estratégico de la universidad corporativa dentro de la universidad a distancia

• **Dirección electrónica, dirección postal (ciudad, país) y teléfono:**

sheila.rincon@urbe.edu, shrincon@hotmail.com

Urbanización La California, Calle 47, No. 15A-44. Maracaibo, Estado Zulia (Venezuela).

Teléfonos: (0261) 7494265 ; 0414-6244549.

• **Institución de procedencia:**

Universidad Dr. Rafael Beloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta y Universidad del Zulia

• **Descripción de la ponencia, trabajo, o del producto (abstract):**

La sociedad avanza rápidamente hoy día, conectada en-línea con el e-learning; es por esto que muchas universidades de Latinoamérica y el mundo, abren y proveen en la actualidad cursos y estudios a través de la Internet (Hanna, 2004). El e-learning, viene creciendo a paso marcado en los últimos años, no sólo en el dictado de carreras según la modalidad a distancia, sino en clases presenciales que se complementan después con plataformas en la Red (Cordoba.net, 2004). Rosemberg (2002) destaca que la implementación efectiva del e-learning sólo es posible mediante la adopción de estilos de liderazgos visionarios, clave en la toma de decisiones estratégicas a nivel operacional y de calidad para que la estrategia general del e-learning en la organización sea efectiva. Asimismo, debe construirse una cultura del aprendizaje dentro de la organización para que el uso de esta tecnología sea exitosa (Rosemberg, 2002); de no ser así, el e-learning sólo constituiría una alta inversión sin apoyo del personal que conforma la organización, debido a la ausencia de una cultura organizacional que respalde dicha iniciativa. El objetivo general de esta investigación es establecer las relaciones entre uso del e-

learning, los tipos de cultura organizacional y los estilos de liderazgo de cambio en los estudios a distancia en universidades públicas y privadas. Se empleó la teoría de Rosemberg (2002), Kinicki y Kreitner (2003), Dunphy y Stace (2002), principalmente. El tipo de investigación es descriptiva, de campo y correlacional; el diseño de investigación es no experimental y transeccional descriptivo correlacional. La población está constituida por los estudiantes y docentes del sistema de estudios a distancia de la Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta y Universidad del Zulia, a los cuales se les aplicaron dos cuestionarios elaborados con la escala de Lickert: Uno de 34 ítems para los docentes y otro con 24 ítems para los estudiantes. Dicho instrumento tuvo una confiabilidad numérica de 0.867 (docentes) y 0.843 (estudiantes), obtenida mediante una prueba piloto y la fórmula alfa de Cronbach. Para la correlación, se empleó el coeficiente de Pearson. Los resultados obtenidos sugieren que: a) Las necesidades de aprendizaje y las necesidades del negocio son los criterios del uso del e-learning con mayor promedio. b) Los tipos de cultura organizacional fueron: pasiva-defensiva y constructiva para docentes y estudiantes. c) El estilo de liderazgo de cambio más empleado fue directivo, seguido de coercitivo (EADUnica); colaborador y consultivo en EADLUZ y EADURBE. d) La correlación de las variables uso del e-learning y tipos de cultura organizacional fue positiva muy fuerte; respecto a las variables tipos de cultura organizacional y estilos de liderazgo de cambio, existe una correlación positiva débil; en tanto que no existe correlación (0,0097) entre las variables uso del e-learning y estilos de liderazgo de cambio.

• **Un resumen de su currículum u hoja de vida académica del autor o autores (máximo media página tamaño carta, fuente tipo Arial a 12 puntos, espacio sencillo):**

Sheila del Carmen Rincón Urdaneta. Licenciada en Comunicación Social, mención Desarrollo Comunal (Universidad Católica Cecilio Acosta, 1993). Especialista en Metodología de la Investigación (Universidad Rafael Urdaneta, 2008), Magíster Scientiarum en Gerencia Empresarial (Universidad “Dr. Rafael Belloso Chacín”, 2000). Doctora en Ciencias Gerenciales (Universidad “Dr. Rafael Belloso Chacín”, 2003). Docente Universitaria (Universidad Dr. Rafael Belloso Chacín, Universidad Católica Cecilio Acosta y Universidad del Zulia). Facilitadora Excel (CNT) del JCI Training Institute. Miembro del Colegio Nacional de Periodistas (CNP) Seccional Zulia, de la Asociación Venezolana de Semiótica (ASV) y de la Asociación Venezolana para el Avance de la Ciencia (AsoVAC).

• **Palabras clave: Use hasta 5 palabras clave, las cuales deben estar en fuente tipo Arial a 10 puntos y justificado, cursiva, separadas por coma (,).**

E-Learning, Cultura Organizacional, Estilos de Liderazgo, Estudios a Distancia, Tecnologías de la Información y la Comunicación